**附件3：**

陕西师范大学第九届“挑战杯”大学生创业计划竞赛

复赛、决赛评比内容

**一、复赛**

评比内容：

（一）执行总结简明、扼要，个性鲜明，目标和优势突出（10％）；（二）创业计划描述的市场需求清晰，目标顾客群具体，有创新（15％）；

（三）产品或服务概念描述形象生动，科技含量比较高（10％）；

（四）市场分析明晰，优势介绍清楚（15％）；

（五）创业模型建立科学可行（10％）；

（六）描述盈利潜力、预期收入、回收策略明确合理（15％）；

（七）描述管理队伍及综合因素科学、合理（10％）；

（八）行动计划科学、合理（10％）；

（九）其他（5％）。

**二、决赛**

评比内容：

（一）执行总结简明、扼要，能有效概括整个计划，具有鲜明的个性和吸引力；目标明确，能突出自身特有的优势（5%）；

（二）产品（或服务）介绍描述详细、清晰；技术领先，且适应现有消费水平；对技术前景判断合理、准确；特点突出，有较高的商业价值；需求分析合理（15％）；

（三）公司战略介绍清楚；商业目的明确、合理；公司市场定位准确；形象设计及创业理念出色；全盘战略目标合理、明确（5％）；

（四）市场分析严密、科学；详细阐明市场容量与趋势；对市场竞争状况及各自优势认识清楚，分析透彻；对市场份额及市场走势预测合理；市场定位准确（10％）；

（五）营销策略及定价合理；营销渠道通畅；促销方式有效，具有吸引力；有一定创新（10％）；

（六）经营管理和目标规划合理；操作周期和实施计划安排恰当；在各发展阶段目标合理，重点明确；对经营难度和资源要求分析准确（5％）；

（七）创业团队成员具有相关的教育及工作背景；能力互补且分工合理；组织结构严谨；产权、股权划分适当（15％）；

（八）企业经济、财务报表清晰明了，且能有效揭示财务绩效；列出关键财务因素、财务指标和主要财务报表；财务计划及相关指标合理准确（10％）；

（九）融资方案和回报能够列出资金结构及数量、投资回报率、利益分配方式、可能的退出方式等；需求合理，估计全面；融资方案具有吸引力（10％）；

（十）关键的风险和问题的分析认识深刻，估计充分；解决方案合理有效（10％）；

（十一）创业计划表述语言运用准确；表述简洁清晰、少有冗余（5％）。