**附件3： 陕西师范大学第十一届“创青春”大学生创业大赛**

**复赛评审标准**

|  |  |
| --- | --- |
| **创意与商业**  **模式构建**  **20分** | 参评方案选题新颖，有很大的创新之处（10分） |
| 商业模式构建合理、科学，具有实际应用、投资的价值（10分） |
| **创业理念、概述与**  **产品/服务设计**  **20分** | 公司概述：对企业的定位科学、准确，有一定的专业知识，较强的可行性、较高的投资价值，公司经营内容及理念突出（10分） |
| 产品/服务：突显创意，市场前景明朗（10分） |
| **方案设计内容**  **30分** | 市场及竞争分析：对市场的分析准确并有独到见解，能发现市场潜在的需求，能客观分析市场的竞争对手，并能采取有效的、合理、合法的应对措施（10分） |
| 营销战略：新颖可行，能应对企业发展不同时期的各种情况，且效果显著（5分） |
| 经营管理：能掌握并熟知本团队经营管理的特点，组织构建合理，管理有效，并能形成高效的组织文化（5分） |
| 组织结构：组织结构严谨、合理，企业完整，各职能部门健全，能保持高速运转（5分） |
| 财务分析：能体现较高的专业知识，不同经营时期的经济/财务状况均清晰明了（5分） |
| **答辩环节**  **30分** | 陈述及问答逻辑性强，团队成员配合得当，在规定时间内完成（10分） |
| PPT演示文档能够充分展现作品的特色，美观大方，布局合理，层次清晰（10分） |
| 创业计划书逻辑合理、表述清晰（10分） |