

A. 装置设计类

① 商业街区小品与装置规划设计

② 商业街区导视系统规划与设计

关于西安大都荟

西安大都荟是西安首个“MALL+独栋”的新型商业综合体。其聚焦 18-35 岁的年轻客群，涵盖 80 后、90 后甚至 00 后。以科技、运动、文化、美食为符号，打造全新的亲水景观商业街。项目总建面 55 万 m²，商业建面 7 万 m²，规划停车位 3300 个，是集零售、餐饮、文化体验、儿童育乐、生活配套为一体的全新商业体。其将与众不同，独具调性，追潮创新作为项目标签，以创新手段打破传统商业模式。

其独栋庭院式主题商街呈 L 型，长度约 350 米，由 29 座二层至四层独栋建筑、写字楼及酒店 6 层地上、住宅 2 层底商组成，贯穿高新区科技路与高新四路。

其特邀“WA 中国建筑奖”获得者、“场域建筑”主持设计师梁井宇先生亲自操刀设计，秉承“建筑是景观的一部分，景观是建筑的延伸”的设计理念，将建筑与景观有机融合。组团之间的景观广场、独栋之间的庭院外摆园景、独栋屋顶的私人花园，充分打造立体景观概念，既符合商业需要的通达动线，又保证了必要的私密空间。建筑、雕塑、喷泉、绿地……景观缤纷绽放，让人们在享受休闲的乐趣的同时也能感受到大自然带来的舒心。

在西安大都荟商业综合体内，富有想法的装置或导视的设计可以起到画龙点睛的一笔。作为一个引领时尚的潮流街区，如何用新的语言和形式来进行表达设计理念，是一个值得探索的课题。

延伸阅读: <http://mp.weixin.qq.com/s/i RE53e5HA4kpz6-mhe1yg>

D. 影视制作类

① 西安街巷“市井生活”主题拍摄制作

② “霁在”厨房概念宣传片拍摄制作

关于市井生活

有关城市中过往的市井生活,烟火气十足的街头巷尾,关于西安这种古老的城市,用不一样的视角来观察城市的发展变迁,希望通过镜头扑捉到属于这座城市的动人瞬间。

延伸阅读:

http://mp.weixin.qq.com/mp/homepage?biz=MzA3NjMwOTQwNw==&hid=5&sn=3011313a392f4e3f6dff46afe5ccee15&scene=18#wechat_redirect

关于“霁在”厨房

资料可参考 C. 服装设计类 关于“霁蓝”与“霁在”有关描述。



“霁在”主题围绕欧阳先生所打造的全新“游牧”理念餐厅展开。所谓的“游牧”概念，其实与欧阳先生多年来旅居世界各地有关。基于长期以来对不同国家的美食、艺术、生活的体验，汲取所长，希望在“霁在”餐厅这个空间内，将来自世界各地的优秀美食与本土美食相结合，以不固定主题菜品为表达方式，带给食客更加丰富、惊喜的味觉体验。

“霁在”餐厅作为一个包容性强的主题餐厅，可通过对餐厅主理人的深入了解对餐厅内服务人员的服装设计进行把握。

延伸阅读: <https://www.douban.com/group/topic/92493448/>

关于西安市城市记忆博物馆

西安市城市记忆博物馆位于西安老钢厂设计创意产业园内的西安市城市记忆博物馆，馆内收藏了来自一百年城市内的寻常生活物件，以独特的展陈方式，通过文字、影像、艺术、建筑等多种展示形式，唤起人们对过往城市生活的记忆，为城市文化提供更多的思路与可能。

西安市城市记忆博物馆·城市影像馆已入驻西安大都荟内。作为分馆，将更加注重城市与人的相融和发展。

② “城市记忆”主题时装设计

将抽象的文化元素融入服装设计中并且创作出具象的作品。延续西安大都荟合作项目艺术家之一欧阳应霁以“蓝”发起的展览活动、以及已入驻的西安市城市记忆博物馆分别为主题，看看文化元素与服装设计之间会碰撞出怎样的火花。

关于“霁蓝”与“霁在”

Localand 合作方之一的欧阳应霖先生，多年来以跨媒体创作人的身份活跃在文化艺术的各个领域，其发起的“霖蓝”主题活动已在多个地区取得良好反响，譬如之前的 AMOYBLUE 厦门蓝、重庆蓝城市生活节等活动，通过“蓝色”将艺术品、美食、生活方式等一切抽象或者具象的物品联系在一起。“霖蓝”，不仅仅是一种色彩，更希望通过色彩进行情感表达，使蓝色本身更加多元符号化。此次入驻西安大都荟，还将带来“霖在”主题。



B. 品牌设计类

①精品咖啡品牌 VI 设计

②设计型酒店 VI 设计

品牌 VI 设计不仅仅是品牌商标的延展设计，也是彰显品牌气质以及吸引目标客群的重要手段。在西安大都荟中，许多品质优良的品牌已经加入，我们希望通过品牌 VI 设计，让产品本身的品质延伸至包装，让购物者买的不仅仅是商品，也是非凡的设计理念。

关于 Localand Coffee

以精品咖啡作为主打产品。由 localand 和黄金时代共同打造，邀请到日本精品咖啡手冲大师为品牌以一杯咖啡，“从种子到杯子再到桌子”为品牌理念，关于咖啡每一步的生产环节以及软性条件（服务、环境等）都需历经严格筛选和考核。从品味咖啡到相关的咖啡文化体验，譬如有关咖啡的历史展览、图书馆阅读、声音呈现等，各方面细节都要被考虑进品牌 VI 整体设计中。

关于 Localand Hotel

打造博物馆中的酒店，提供小而美的住宿体验，酒店总共分为四层，仅含有八间客房。一层为展览空间，内容为本地艺术家的作品；二层为阅读空间，主要以精品出版物展览为主；三层四层为酒店客房部分。在整体设计风格上，既要体现富有特色的本土元素，又要符合整体街区的时尚气质，两者要适宜地糅合进整体设计风格之中。



△独栋庭院式主题商街效果图

延伸阅读: <http://mp.weixin.qq.com/s/VS18xL5aJ-afpakWrG6Ufw>