**获奖作品名单**

**特等奖作品：**

1.《现代自媒体对大学生价值观及其教育的影响——基于西安市各高校学生微信使用情况的调研》，完成人：国际商学院许文曼等，指导教师：刘辉。

**一等奖作品：**

1.《大金发藓富酚组分分析及其抗氧化、抗肿瘤能力评价》，完成人：生命科学学院刘春良等，指导教师：刘全宏；

2.《新型磷酸盐基质白光LED用荧光粉的研发以及其发光性质的研究》，完成人：材料科学与工程学院王晶等，指导教师：苟婧；

3.《苦荞富硒速溶茶关键技术的研究及产品研发》，完成人：食品工程与营养科学学院姜艳红等，指导教师：杨兴斌；

4.《唐代跨高层行政区划研究——以陕东道大行台为例》，完成人：历史文化学院姚鲁元，指导教师：杜文玉、王双怀；

5.《互联网金融背景下城镇居民理财现状及影响因素分析——基于西安市的调查》，完成人：国际商学院杨超等，指导教师：尹海员、袁放建；

6.《基于“国家公交城市”要求中的轨道交通建设对通勤行为的影响探究——以西安市为例，完成人：旅游与环境学院陈曦等，指导教师：赵振斌、李晶、程林；

7.《“单独二孩”政策对我国未来社会经济影响的定量分析》，完成人：数学与信息科学学院刘欢等，指导教师：唐三一、吉国兴；

8.《“一带一路”战略下西安建设区域金融中心的优势测度》，完成人：国际商学院曹苏敏等，指导教师：柴建；

9.《农业上市公司运行绩效与农业经济增长的长期均衡及短期动态关系研究》，完成人：国际商学院乔菁等，指导教师：李鹏。

**二等奖作品：**

1.《低剂量甲醛对情绪和认知行为的影响及神经机制探究》，完成人：生命科学学院宋卓怡等，指导教师：邰发道；

2.《高效降解有机磷毒剂人工模拟酶的制备和性能研究》，完成人：化学化工学院张林等，指导教师：张耀东；

3.《关于网购对小城市零售业影响的调查及对策研究——以商洛市传统服装零售业为例》，完成人：国际商学院杨文波等，指导教师：雷宏振、刘湖；

4.《城市导向系统设计质量的量化评价》，完成人：美术学院江国维等，指导教师：赵郧安、罗新兵；

5.《“营改增”对我国文化创意企业的影响及对策——基于面板数据回归模型分析》，完成人：国际商学院周颖等，指导教师：张淑惠；

6.《神圣与世俗：转型期阿訇社会角色变迁的实证研究——以宁夏海原县为例》，完成人：政治经济学院闫宇晓等，指导教师：段塔丽、李文琴、王胜利。

**三等奖作品：**

1.《新媒体对高校学生社团发展影响的调查分析——以陕西省西安市五所“211”高校为例》，完成人：理工科基础教学部赵赛楠等，指导教师：戴璐；

2.《关于当代大学生对“娱乐性消息”和“时政消息”关注度的调查报告》，完成人：人文社科基础教学部陈榕榕等，指导教师：常永华，李文琴；

3.《中国梦在大学生群体中认知程度分析——基于陕西高校的调查》，完成人：政治经济学院曹高产，指导教师：马启民；

4.《荧光假单胞菌G4的筛选及抑菌作用初探》，完成人：生命科学学院黄祖贤等，指导教师：李治。